

PRESSEMITTEILUNG

Die innovativsten deutschen Hightech-Firmen bei Spotfolio.com **Partnersuche leicht gemacht für Industrie- und Hightech-Unternehmen**

- **Aufwendige Klassifizierung macht höchste Innovationsdichte transparent**
- **Erkenntnisgewinne durch einzigartige Interaktionselemente und Analyse-Tools**

Grafschaft-Ringen, den 18. Juni 2014 – Partnersuche leicht gemacht! Mit “Spotfolio” startet eine innovative Such- und Matchingplattform für Industrie- und Hightech-Unternehmen. Beide Parteien brauchen einander, finden jedoch in Deutschland bislang nicht zueinander: Junge Hightech-Firmen aus Branchen wie zum Beispiel Maschinenbau, Biotech, Elektrotechnik oder Informations- und Telekommunikationstechnologie haben häufig einen Innovationsvorsprung gegenüber Großunternehmen und bedienen attraktive Zukunftsmärkte. In der Regel verfügen sie jedoch nicht über die notwendigen finanziellen Mittel, um im globalen Markt die weiteren Wachstumsschritte vollziehen zu können. Konzerne und große Mittelstandsunternehmen hingegen haben überlegene Beschaffungs- und Produktionskapazitäten und einen effektiven Vertrieb in internationalen Märkten. Meist stehen diese Organisationen unter hohem Innovationsdruck. Die Kooperation mit dynamischen Hightech-Unternehmen oder eine Beteiligung an diesen ist daher zu einem wichtigen Werkzeug im Kampf um Marktanteile geworden. „Spotfolio ist die exklusive Matchingplattform auf der sich beide treffen“, erklärt Michael Louis, Mitgründer der Spotfolio GmbH. „Unser Ziel ist es, dass Unternehmen aus Europa, China und den USA Spotfolio nutzen, um geeignete Kooperations- und Technologiepartner zu identifizieren und mit diesen in Kontakt zu treten.“ Um das zu erreichen, liefert Spotfolio einen spezialisierten Datenpool und verknüpft diesen mit einzigartigen Interaktionselementen und Analyse-Tools. So können unter anderem Firmen beobachtet, Peergroup-Vergleiche angestellt und neue Erkenntnisse in einzelnen Technologiesegmenten gewonnen werden.

Im Spotfolio-Datenpool finden sich ausschließlich Hightech-Firmen. Um diesem Qualitätsanspruch gerecht zu werden, werden Unternehmensinformationen mittels semantischer Suchtechnologien nach 13 Wirtschaftszweigen (WZ08-Klassen) klassifiziert



und innerhalb dieser WZ08-Klassen nach so genannten „Sektortypen“ gefiltert. Dadurch wird der Produktinnovations-, Prozessinnovations- und Personalkompetenzfokus bewertet, um die Innovationsstärke der Unternehmen zu ermitteln. Neben den Stammdaten der Hightech-Firmen, Finanzkennziffern und Unternehmensprofilen liefert Spotfolio auch Marken- und Patentinformationen sowie etwaige Kapitalgeber. Alle Informationen werden kontinuierlich aktualisiert.

„Damit Wissenschaftler ihre Ideen in der Wirtschaft zum Erfolg bringen können, braucht es Transparenz und Vernetzung“, ist auch Christoph Herr, Geschäftsführer der neuen Such- und Matchingplattform, überzeugt. „Beides bieten wir. Industrieunternehmen erhalten Einblick in frühe Technologieentwicklungen, und junge Hightech-Firmen können potenzielle Partner zeitig auf sich aufmerksam machen. Im weiteren Verlauf kann unsere Plattform auch dazu dienen, Unternehmensverkäufe anzustoßen und so den Exit-Stau im deutschen Venture-Markt aufzulösen.“

Mitinitiator ist das Frankfurter F.A.Z.-Institut, das seit mehr als zehn Jahren daran arbeitet, innovative Partner und Projekte aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu vernetzen. „Spotfolio liefert einen exzellenten Ansatz für die deutsche Hightech-Szene und eine neue Plattform für erfolgreiche Kooperationen“, sagt Markus Garn, Mitglied der Geschäftsleitung des F.A.Z.-Instituts und Leiter der Innovationsprojekte. „Damit unterstützt Spotfolio.com den Wirtschaftsstandort Deutschland und die Vernetzung für die Herausforderungen der Zukunft.“

Bis Jahresende soll der Spotfolio-Datenpool von derzeit rund 7.300 auf etwa 20.000 Hightech-Firmen wachsen und damit die innovationsstärksten Hightech-Firmen Deutschlands abdecken. Die Plattform steht im weiteren Jahresverlauf auch englischen und chinesischen Nutzern zur Verfügung. Konzerne und große KMUs profitieren von Preismodellen, die sich am Nutzverhalten orientieren. Den Hightech-Firmen bietet Spotfolio Möglichkeiten, die Präsentation ihrer Unternehmen noch attraktiver zu gestalten und so mehr Aufmerksamkeit zu generieren.

Interessierte Unternehmen und Journalisten können die Such- und Matchingplattform kostenfrei testen.



Über Spotfolio

Spotfolio ist eine Such- und Matchingplattform, die Industrie- und Hightech-Unternehmen zusammenbringt. Der spezialisierte Datenpool enthält die innovationsstärksten deutschen Hightech-Firmen und verknüpft diesen mit einzigartigen Interaktionselementen und Analyse-Tools. Die exklusive Plattform richtet sich an mehrere Tausend Konzerne und große Mittelstandsunternehmen in Deutschland. Die Plattform steht im weiteren Jahresverlauf auch englischen und chinesischen Nutzern zur Verfügung. Mitinitiator ist das F.A.Z.-Institut. Weitere Informationen unter www.spotfolio.com

Über das F.A.Z.-Institut

Die Innovationsprojekte des F.A.Z.-Instituts bieten Kommunikation, Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und Beratung für Fach- und Führungskräfte rund um die Themen „Innovation – Wachstum – Zukunft“. Auf Basis der Erfolgsfaktoren Innovation und Kommunikation entwickeln die Innovationsprojekte nachhaltige Projekte für Unternehmen und öffentliche Träger. Die Grundlage dafür bilden ein hochkarätiges Netzwerk, langjährige Projekterfahrung und höchste Qualitätsansprüche der F.A.Z.-Gruppe. Über 300 Aktivitäten fördern praxisnahen Wissensaustausch und Beratung von Innovatoren für Innovatoren. 250 Veranstaltungen in Unternehmen und bei Partnern bieten zusammen mit praxisorientierten Publikationen Einblicke in Erfolgsstrategien, innovative Prozesse und moderne Technologien. Ausgewählte innovative Unternehmen werden prämiert, junge Unternehmen nachhaltig unterstützt und von Experten gecoacht. Über 50.000 Führungskräfte haben bereits diese Vorteile genutzt. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung und das F.A.Z.-Institut schreiben zusammen mit dem Wirtschaftsclub Rhein Main und zahlreichen Partnern den „Innovationspreis der deutschen Wirtschaft – Erster Innovationspreis der Welt®“ aus. Weitere Infos unter www.innovationsprojekte.de und www.faz-institut.de

Kontakt

Spotfolio GmbH
Jennifer Löbens
Tel: +49 2641 913 97-55
E-Mail: jennifer.loebens@spotfolio.com