

PRESSEMITTEILUNG

Spotfolio auf dem „Innovation-Unternehmergeipfel 2014“: Podiumsdiskussion zum Thema „Innovation trifft Industrie“ am 17. September

Grafschaft-Ringen, den 27. August 2014 – Die Spotfolio GmbH, Betreiber der Such- und Matchingplattform www.spotfolio.com, nimmt am diesjährigen „Innovation-Unternehmergeipfel“ am 17. September in München teil. Im Forum „Innovation trifft Industrie“ diskutiert Geschäftsführer Christoph Herr über mögliche Kooperationen zwischen Industrie- und Hightech-Unternehmen. Derzeit ist zu beobachten, dass sich deutsche Konzerne und große Mittelständler verstärkt mit Innovation befassen. Häufig fehlen jedoch der Überblick und das Netzwerk. Diese Lücke schließt spotfolio.com mit seiner Fokussierung auf junge und etablierte deutsche Hightech-Unternehmen, die eine besondere Produkt- und Prozessinnovationsstärke aufweisen. Derzeit umfasst der spezialisierte Datenpool rund 10.000 Unternehmen, bis Jahresende sollen es circa 20.000 sein.

„Unsere Plattform funktioniert wie ein Radar bei der Flugsicherung. Ist erst einmal ein Technologiefeld beschrieben, zeigt Spotfolio tagesaktuell auf, welche Unternehmen es in diesem Bereich gibt und liefert zum Beispiel Informationen zu Größe, Umsatz und Management“, erklärt Herr. Bei der Flugsicherung warnt der Radar vor möglichen Kollisionen und sorgt für größtmögliche Sicherheit. Ähnlich agiert spotfolio.com: „Durch semantische Crawler, einen Insolvenzmonitor und regelmäßige Aktualisierungen des Datenbestandes ist über die Watchlist erkennbar, in welche Richtung sich Unternehmen entwickeln“, sagt Herr. So zeigt das System Veränderungen bei den Wirtschaftsdaten an, gibt Meldung über die Fluktuation im Management sowie darüber, ob Unternehmensfinanzierungen anstehen. Neue Unternehmen im gewählten Technologie- oder Branchensegment werden unmittelbar hervorgehoben und ermöglichen größtmögliche Transparenz. Herr: „In einer Kooperation zwischen Industrie- und Hightech-Unternehmen liegt für beide Seiten großes Potenzial. Spotfolio ist die Plattform, auf der sie sich treffen, um es auszuschöpfen.“

Der „Innovation-Unternehmergeipfel“ ist eine der wichtigsten Veranstaltungen in Deutschland zum Thema Innovation. Zahlreiche Führungskräfte und Entscheider kommen einmal im Jahr



zusammen, um aktuelle Trends und Entwicklungen kennenzulernen und sich über Innovationsprozesse, Strategien und zukunftsweisende Technologien auszutauschen. Initiator des u. a. mit Ilse Aigner, stellvertretende Ministerpräsidentin von Bayern, hochkarätig besetzten Unternehmergeipfels ist Spotfolio-Mitinitiator, das F.A.Z.-Institut. Weitere Informationen unter: www.innovationsgipfel.de

Über Spotfolio

Spotfolio ist eine Such- und Matchingplattform, die Industrie- und Hightech-Unternehmen zusammenbringt. Der spezialisierte Datenpool enthält die innovationsstärksten deutschen Hightech-Firmen und verknüpft diesen mit einzigartigen Interaktionselementen und Analyse-Tools. Die exklusive Plattform richtet sich an mehrere Tausend Konzerne und große Mittelstandsunternehmen in Deutschland. Die Plattform steht im weiteren Jahresverlauf auch englischen und chinesischen Nutzern zur Verfügung. Mitinitiator ist das F.A.Z.-Institut. Weitere Informationen unter www.spotfolio.com

Kontakt

Spotfolio GmbH
Jennifer Löbens
Tel: +49 2641 913 97-55
E-Mail: jennifer.loebens@spotfolio.com